

# TEMOIGNAGES DISTRIBUTEURS

DIJON, 17 NOVEMBRE 2016



**EURÉA**  
G R O U P E



# TEODOR ARITON

EUREA / AREA



**EUREA**  
G R O U P E





# Présentation EUREA Groupe Novembre 2016







**DISTRIBUTION AGRICOLE**



**COLLECTE DE CEREALES, LENTILLES, MEUNERIE**

**AS LENTILLES**



**NUTRITION ANIMALE**



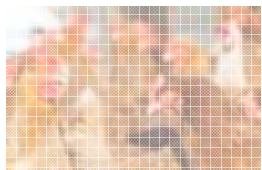
**JARDINERIE GRAND PUBLIC**



Fondé en 1937 et implanté au cœur de la Loire et de la Haute-Loire, EUREA est un **groupe coopératif agricole** organisé autour de **5 métiers et de 15 sociétés**

**AGRICULTURE BIOLOGIQUE**





**RESULTATS CONSOLIDES**  
**2014-2015**

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**187 590 K€**

**RESULTAT NET**  
**2 850 K€**



**743**  
**COLLABORATEURS**

**50%**  
DES EFFECTIFS A MOINS DE  
**10 ANS D'ANCIENNETÉ**

**Une position centrale**

**5** usines ATRIAL

**MAGASINS AGRICOLES**  
**27** AGRI SUD EST CENTRE  
**30** EUREA COOP

**51** magasins sous enseigne GAMM VERT

**8 000 m<sup>2</sup>**  
sur la plateforme  
de Feurs

**285 744 T**  
d'aliments en 2014-2015

132 485 T    5 558 T  
34 262 T    64 800 T

Autres aliments :  
48 639 T

**19**  
silos de collecte

**Meunerie**  
**18 000 T**  
de farine Bio produites  
en 2014-2015

# PROJET TRAÇABILITÉ EUREA

---

- **Objectifs :**
  - Faire évoluer le système informatique au sein du groupe EUREA
  - Professionnaliser le métier de la distribution agricole
  - Améliorer la gestions des stocks sur la plateforme logistique
  - Optimiser les moyens matériels et humains à l'issue de cette évolution



# PROJET TRAÇABILITÉ EUREA

---

- **Deux étapes :**
  - 1<sup>ère</sup> étape : mise en place du système de traçabilité sur le métier de la nutrition animale
  - 2<sup>ème</sup> étape : mise en place sur la partie agricole
    1. Sans numéro de lot
    2. Avec numéro de lot et date de fabrication : en cours



# PRINCIPAUX CHALLENGES EUREA

---

1. Faire évoluer les équipes opérationnelles (caristes, préparateurs, personnel administratif) vers une nouvelle méthode de travail (plus de rigueur, de méthode, etc. ).
2. Travailler en mode projet : informatique/logistique/gestion
3. Faire le bon choix du prestataire WMS
4. Déploiement du WMS dans les entrepôts et transfert progressif des différentes familles de produits vers cet outils.
5. Mise en place d'une base « test » afin de pouvoir intégrer les différents QR codes ...





# DÉPLOIEMENT DU SYSTÈME

---

- **Plusieurs maillons dans la chaîne logistique :**
  - Fournisseurs
  - AREA
  - Plateforme logistique EUREA
  - Magasin
  - Client



# DÉPLOIEMENT DU SYSTÈME

---

- **Choix de traçabilité différente :**

- Plateforme logistique EUREA

- Nous tracerons uniquement les produits munis des codes 2 D (voir la diapo suivante).

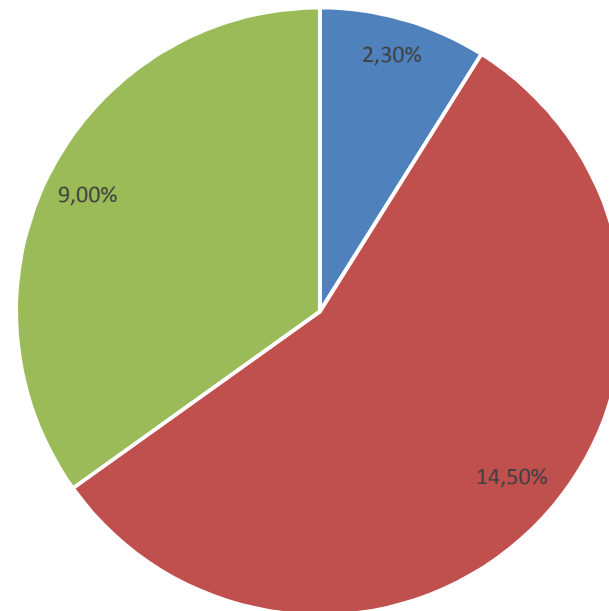
- Magasin EUREA

- Le système informatique propose le code 2D, sinon le vendeur saisie les informations à la caisse.



# ETAT DES LIEUX À CE JOUR

Etat des étiquettes 2 D - octobre 2016



■ 2D palette ■ 2D carton ■ 2D bidon

# CONCLUSION - PERSPECTIVES

---

- **Conclusions :**
  - Les tests et les développements informatiques continuent
  - Difficultés rencontrés lors de l'intégration des DESADV (2 fournisseurs à ce jours BAYER et PHILAGRO)
  - Trop peu de 2D à ce jour
- **Perspectives janvier 2017 :**
  - Mise en place de la traçabilité sur la plateforme uniquement sur les produits 2D
  - Mise en place de la traçabilité sur tous les produits vendus dans les magasins

