



RÉUNIONS RÉGIONALES



SC TRACE



Lyon

Jeudi 4 Mai 2017



- groupe coopératif agricole
- principalement ancré sur la région Rhône-Alpes
- 1500 salariés
- 400 M€ CA consolidé
 - dont 91,5 M€ pour l'agrofourriture



Organisation des flux appro et livraison clients des produits phytosanitaires





SC TRACE

**COMMENT AVEZ-VOUS MIS EN
ŒUVRE SC TRACE ?**

Lignes directrices :

- **respect du cadre réglementaire**
 - pas de gestion des stocks par numéro de lot
 - inscription n°lot et date de fabrication sur les BL clients
- **utilisation du cahier des charges SC Trace (code 2D datamatrix, GTIN cartons...)**
- **minimiser l'impact sur les temps de préparation des livraisons clients en magasin:**
 - apporter des outils adaptés à l'environnement du magasin
 - scan des informations de traçabilité sur les bidons ou les cartons (saisie manuelle en dernier recours).



Mise en œuvre (1)

- **Logiciel :**
 - Adaptations du front office GCE et de l'application mobile Bip&Go.
 - Enregistrer les informations de traçabilité lors de la préparation à partir des données renvoyées par le code 2D.
- **Matériel:**
 - douchette 2D bluetooth
 - PDA 2D
 - équipement WIFI
 - mobilier
- **Déploiement**
 - 68 sites à équiper
 - 2 typologies de magasins fonction du CA phyto
 - 38 sites : poste fixe , douchette 2D
 - 30 sites : poste fixe , douchette 2D, mobilité (PDA 2D , WIFI)



Mise en œuvre (2)

- **Coûts**

- **Matériels et câblage** 110 000 €
- **Logiciels** 30 000 €

- **Avancement:**

- **Mise en production des adaptations logicielles (début janvier 2017)**
- **Pilote mi-janvier 2017 sur un site : non significatif (peu de codes 2D)**
- **Démarrage ajourné (peu de codes 2D et nouveau délai accordé)**
- **Déploiement matériels et câblage en voie de finalisation**





SC TRACE

**COMMENT AVEZ-VOUS
APPRÉHENDÉ LA GESTION DE
L'EDI ?**

Traçabilité et EDI

- Flux EDI avec InTerraPro/InTerraLog
- Message DESADV commercial avec les informations de traçabilité
- Livraison Directe Utilisateur
 - 600 commandes mortes saisons dont la livraison agriculteur est assurée directement par InTerraLog
 - intégration d'un DESADV commercial
 - automatisation de la création du BL client dans notre gestion commerciale avec les infos de traçabilité



Conclusion

- Dispositif contraignant
- Pas de gains attendus
- Très dépendant du marquage 2D
- Interrogations sur l'impact organisationnel en magasin

