



IMPACTS DE LA MISE EN PLACE DE LA TRAÇABILITÉ CHEZ LES DISTRIBUTEURS



SC TRACE

Témoignages



PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

STÉPHANE HAREL – ODALIS /TERRENA

- **Stéphane HAREL** Directeur de la société ODALIS
- ODALIS exploite une plateforme logistique de 12 500 m² classée Sévésu Seuil Haut à Mésanger (Loire Atlantique)
- **Prestataire logistique et commissionnaire de transport** pour le compte de:
 - Groupes Coopératifs de la région Ouest dont le Groupe Terrena et CAPL
 - Fournisseurs de l'Agropharmacie
 - Industriels de l'Ouest de la France
 - Grande distribution.





**COMMENT AVEZ-VOUS MIS EN
ŒUVRE SC TRACE ?**

- **La distribution**

La distribution au niveau de la coopérative Terrena s'appuie sur 2 plateformes logistiques classées Sévésé et 120 magasins de proximité

- **L'informatique dans toute la chaîne logistique**

Pour le métier de la distribution nous avons 3 logiciels informatiques

- plateformes (WMS Réflex)
- centrale Appro/Catels (logiciel Projection de Génès)
- magasin (logiciel Naia d'Agrisis).

- **L'EDI**

A date vers les magasins les informations sont poussées d'un système dans l'autre via l'EDI (produit, quantité, lot, date de fabrication)



Odalis 2005 À 2016 PROCESSUS MIS EN PLACE



- **2005:** 3 plateformes de distribution, traçabilité de tous les lots semences en sorties plateforme distribution pour Terrena
- **2006:** Intégration de la traçabilité chez ODALIS dans les fonctionnalités du WMS (Gold Stock) en saisie manuelle ou flashage code 1D pour tout produit
- **2010:** mise en place de la traçabilité sur les retours chez ODALIS
- **2013:** Intégration dans les fonctionnalités du WMS pour lecture des étiquettes 2D

Etude impact dans le nouvel SI de la Centrale Catélys

- **2014/2015 :** changement de WMS (achat de PDA et maintien de l'informatique embarqué) chez ODALIS
étude faisabilité et coût déploiement sur le SI et des équipements nécessaires pour la mise en place dans les points de vente
- **2016 :** la plateforme Jouffray Drillaud intègre le WMS Réflex
déploiement dans les magasins de l'équipement adapté (lecteur 1D et 2D en filaire, PDA en wifi)



Odalis LA RÉFLEXION DÉPLOIEMENT DANS LES POINTS DE VENTE

- Quels points de vente ?
- Quels équipements ?
- Quel déploiement ? Unique ou pas ?
- Quel planning ?
- Quel mode de gestion des stocks en attendant le 2D sur tous les UC?



LA PÉRIODE DE TEST MAGASIN

- Etude avec l'éditeur de la capacité du SI magasin à gérer la traçabilité et interpréter les données du 2D
- Réflexion sur le processus à mettre en place en magasin (traçabilité en entrée issue des plateformes, formalisation de la gestion des sorties et des retours)
- Décision de tester différents types de lecteur en allant voir ailleurs aussi
- Mise en place des premiers tests (*anecdote: tous les PDA ne savent pas lire des codes 2D*)

Lors des tests on a observé que peu de produit possède un code 2D Datamatrix mais fréquemment 1 QR code publicitaire

- Retour d'expérience
- Choix du matériel (filaire avec douchette / PDA)
- Calcul du budget (3 à 5 000€ par site) selon niveau de mise en place de la wifi
- Liste et planning des sites à équiper ou.....



Sans le DESADV logistique:

- Lors de la réception physique, contrôle visuel des palettes (qualité, quantité,) et contrôles liés à nos cahiers des charges
 - Ouverture de la commande sur un poste de réception informatique
 - Puis saisie ou lecture optique des étiquettes pour intégration des données dans le WMS jusqu'au numéro SSCC des palettes (traçabilité entrante)
 - Intégration des n° de lots et date de production/fabrication dans le système informatique
- Risque d'erreur de saisie et perte de temps



- **Grace au DESADV logistique** : le processus est simplifié
 - Lors de la réception physique, contrôle visuel des palettes, contrôle des produits puis lecture optique des étiquettes pour valider la réception informatique
 - Intégration des n° de lots, date de production/fabrication dans le système informatique voir DLU
 - Traçabilité entrante
- Gain de temps et fiabilité
- Mais nécessité de séparer les produits par lot car en stockage pour 1 emplacement: 1 produit 1 lot





Traçabilité des stocks et des sorties

- Lors de la préparation flashage des adresses
 - Lors des chargements flashage des étiquettes palettes ou colis
- Gain de temps et fiabilité





**COMMENT AVEZ-VOUS
APPRÉHENDÉ LA GESTION DE
L'EDI?**

- La centrale d'achat négocie les prévisions de vente des adhérents et à un rôle d'interface entre les fournisseurs et ses adhérents (via l'EDI)
- Les avantages de l'EDI logistique :
 - Messages standardisés
 - Fluidifier l'information
 - Automatiser l'intégration des données dans les systèmes informatiques
 - Réduire le temps de traitement de l'information
 - Mise en place d'indicateurs --) pilotage d'activité

- Centralisation des messages EDI chez AGRIHUB (460 M€ PSV et semences) 1 guichet unique pour les fournisseurs et les 5 pôles : AGRIAL, EURALIS, CATELYS, CALIANCE, SEVEAL.
- L'Objectif: transmission du DESADV logistique du fournisseur en automatique et au fil de l'eau aux adhérents (jusqu'aux plateformes de réception) avant la livraison physique
 - Attendu de réception avec les éléments liés à la réception (SSCC palette, des n° de lots et date de production/fabrication voir DLC)

- Analyse de l'existant
 - Prise en compte du Standard SC TRACE (messages EDI, code 2D et informations contenues) mais aussi des autres supports d'information (code 1D)
 - Etude des flux physiques internes
 - Etude des flux informatiques
 - Services concernés (achats, comptabilité,...)
 - Entrant et sortant plateforme (EDI clients / fournisseurs)
 - Bilan des matériels informatiques présents
 - Lecteur code barre, imprimante ...
 - Pas de changement de processus car 1 emplacement 1 produit 1 lot



- Diagnostic
 - Mesure des écarts / standard SC TRACE
 - Flux physique
 - Flux EDI
 - Paramétrage du WMS
- Etude et choix de solutions
 - Paramétrage du WMS et organisation entrepôt
 - Organisation des flux entrepôts
 - Choix des paramétrages du WMS
 - Identification des développements WMS et EDI
 - Investissements matériels
 - Lecteur mixte 1D et 2D
 - Imprimantes



INTÉGRATION DE L'EDI AU NIVEAU MAGASIN

- Les flux

Tous les flux physiques sont retranscrit en flux EDI en temps réel dès la sortie des marchandises des plateformes

Les stocks sont intégrés dans l'informatique du magasin sans saisie après une validation général du transfert

Les flux EDI concernent aussi les retours des magasins vers les plateformes
- Les stocks en plateforme et en magasin sont donc connu en temps réel
- Dans les échanges EDI en plus des produits et des quantités s'ajoute les numéros de lot et les dates de fabrication selon les recommandations standards de SC Trace

- Les flux EDI doivent être le reflet des flux produit en instantané
- Le code 2D Datamatrix doit être sur tous les UC vente agriculteurs de nos gammes agricoles professionnelles au plus vite (gestion des expéditions et de retours).



CONCLUSION

- La technique permet de régler l'aspect réglementaire lié à la Loi d'Avenir, mais elle nécessite dans les magasins de mettre à plat les modes de gestion des stocks.
- La traçabilité augmente dans un premier temps, le temps passé par les magasiniers, en revanche, elle permet de mieux qualifier ses stocks et à termes des économies dans leur gestion.
- Le besoin de traçabilité a été identifié dans SC TRACE dès 2010, lors des enquêtes effectuées auprès des agriculteurs.
- Le standard SC Trace nous permet logisticien ou distributeur de tracer les produits et permet à l'agriculteur de connaître pour chaque parcelle les produits qu'il a utilisés, les numéros de lots associés,
- D'autres applis vont permettre aux agriculteurs d'être plus efficient pour ses enregistrements dans le cadre des attentes du marché amont aval via le numérique.